

MICHAEL METZGER

Journalismus, Kommunikation, Innovationsberatung.

 Zeitzer Straße 5, 12055 Berlin

 michael.metzger@mailhafen.de

 +49 178 6070006

 www.michaelmetzger.de



Fähigkeiten

Rhetorik
Kommunikation
Recherche
Textproduktion
Moderation
Teamkoordination



IT Skills

Apple OSX und iOS
Windows
MS Office
OpenOffice
Apple Keynote
Prezi.
Adobe CS
Wordpress
Drupal
Joomla



Sprachen

Deutsch
Muttersprache

Englisch
fließend

Latein
schriftlich

Berufliche Stationen

seit 2001 **Journalismus**

Selbstständigkeit als Journalist. Aufträge unter anderem von tip Berlin, zitty Berlin, AUDIMAX Magazin, Studentenwerk Berlin, fluter.de, YAEZ Magazin, DIE ZEIT.

seit 2013 **Coaching**

Ideenentwicklung, nutzerzentrierte Problemlösung, Interview- und Recherchetechniken, Teambuilding, Prototyping. Auftraggeber u.a. Zeitbild-Verlag, Center for Entrepreneurship Universität Halle, Hasso-Plattner-Institut Potsdam, Journey2Creation, 180 Degree Consulting.

seit 2013 **Kommunikationsberatung**

Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten u.a. für Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Humboldt-Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG), Bosch.

seit 2013 **policult**

Mitarbeit bei policult im Bereich Wissenskommunikation. Moderation von Science Slams, Coaching von Nachwuchswissenschaftlern, Konzeption neuer Veranstaltungsformate, Kundenakquise.

seit 2005 **Agentur con.Text**

Leitung des Berlin-Büros der Agenturo con.Text. Recherche, Textproduktion, Konzeption von Kundenmagazinen, Entwicklung von Kommunikationsstrategien.

2010 bis 2013 **Humboldt-Universität zu Berlin**

Studentischer Mitarbeiter am Institut für Europäische Ethnologie der HU Berlin. Qualitative und quantitative Forschung, , Organisation von Konferenzen, Ausarbeitung von Forschungsanträgen. Themenschwerpunkte: Urbane Kultur, Raumtheorien, Migration.

2012 bis 2013 **Norwich University / LEXIA**

Dozent für die Bereiche „Research Methods“, „Research Project“ und „Urban Studies“ für undergraduate students im Berlin-Kolleg der University of Norwich.

2012 bis 2013 **GAME Bundesverband**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei GAME, dem Bundesverband der Computerspielindustrie. Social Media Management, Pflege der Homepage, Text- und Bildbearbeitung.

MICHAEL METZGER

Journalismus, Kommunikation, Innovationsberatung.



Forschung

Themengebiete

Die gesellschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung mit den Schwerpunkten Urbanität, Gamification sowie Raumwahrnehmung. Vorträge unter anderem im Rahmen von DFG-Tagungen und Science Slams.

Publikationen

Urban Games. Die Stadt als Spielfeld. In: Blask; Kallinich; Schondl-mayer: Update in Progress. Beiträge zu einer ethnologischen Medienforschung. Berliner Blätter, vol. 64, Berlin, 2013.

Regionalgeld und soziale Kohäsion. Entwurf eines Forschungsantrags. In: Institut für Europäische Ethnologie: feldnotizen, Berlin, 2011.

Moderner Straßenkampf. Der Kulturkampf über die Umbenennung der Rudi-Dutschke-Strasse. In: Blask; Friedrich: zweitausend8und-sechzig. Berliner Blätter vol. 48. Berlin, 2009.



Hobbies

Poetry Slam und Lesebühne
Serien und Kino
Radfahren und Joggen
Kochen



Geburtstag

15. Mai 1983



Ausbildung

- 2015 bis 2016 Design Thinking**
Ausbildung zum Coach in Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut an der Universität Potsdam.
- 2006 bis 2014 Hauptstudium HU Berlin**
Europäische Kulturwissenschaften / Empirische Kultur-anthropologie, Soziologie und Politikwissenschaft. Magisterarbeit zum Thema „Urban Games. Die Stadt als Spielfeld“ (Note: Sehr gut).
- 2005 bis 2006 Redaktionsvolontariat**
Ausbildung zum Redakteur (Journalismus und PR) beim Münchner Medienbüro con.Text.
- 2002 bis 2005 Grundstudium JMU Würzburg**
Europäische Ethnologie, Soziologie und Politische Wis-senschaft (Magister).
- 2002 Abitur**
Röntgen-Gymnasium in Würzburg (Note: 2,6).



Engagement

- seit 2016 180 Degrees Consulting**
Consulting Director. Koordination von Berater-Teams, Akquise von Partnern, Coaching.
- seit 2016 D.Collective**
Vorstandsvorsitzender. Organisation von Weiterbil-dungs- und Networking-Events für die Berliner Design Thinking-Community.
- seit 2014 Pressenetzwerk Jugendthemen (PNJ)**
Vorstandsmitglied im Pressenetzwerk Jugendthemen. Organisation von Austausch-Formaten für Journalisten, Konzeption von Workshops, Partnerakquise.
- 2010 bis 2013 Fachschaftsinitiative**
Aktives Mitglied der studentischen Fachschaftsinitiative am Institut für Europäische Ethnologie der HU Berlin.
- 2004 bis 2010 Jugendpresse**
Vorstandsmitglied der Jungen Presse Bayern, Jungen Presse Berlin und Jugendpresse Deutschland.
- vorher** Servicestelle Jugendbeteiligung, YouthBank Deutsch-land, Landesschülerversammlung Bayern.